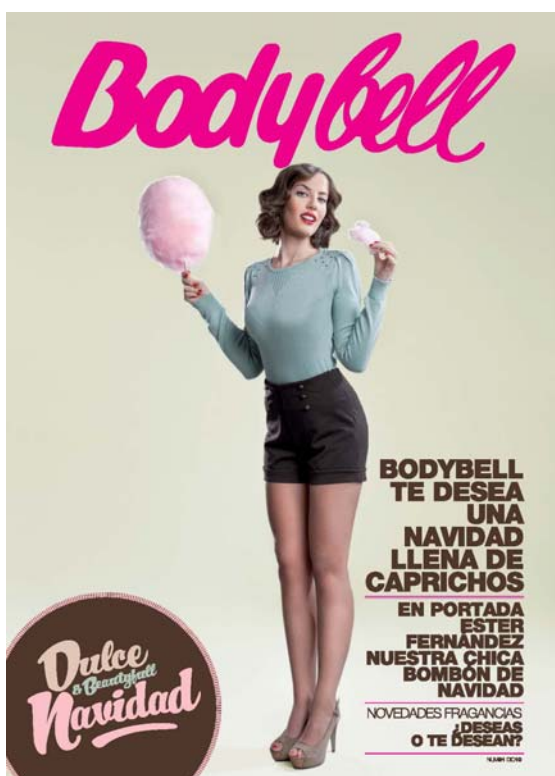


Ester Fernández será la chica bombón Bodybell 2010

- Es de Ciudad Real y tiene 22 años
- Ha disfrutado de una sesión de fotos profesional con maquillaje de Guerlain y ha recibido un lote de productos valorado en 600 euros

30 de noviembre de 2010.- Ester Fernández ha sido elegida chica bombón de la revista navideña de la cadena de perfumerías Bodybell. Fue seleccionada de entre 500 instantáneas enviadas por los clientes de esta cadena al portal <http://www.bodybellbeastar.com> durante las tres últimas semanas.



Con un look inspirado en los años 50 que evoca irremediablemente a las míticas chicas pin-up, Ester se ha convertido en princesa por un día y ha disfrutado de una sesión de fotos profesional con maquillaje de la prestigiosa firma cosmética Guerlain.

Esta estudiante ciudadrealeña de 22 años a la que le gusta cuidarse confiesa que se siente “más dulce que sexy” y por eso disfrutó mucho de la sesión fotográfica, del maquillaje de Geurlain y la peluquería. “Aún no me lo puedo creer, vi el concurso por Internet pero cuando subí mi foto ya había muchas candidatas. Menos mal que mis amigos y familiares se volcaron en las votaciones”.

El resultado de esa sesión podrá verse en los 172 puntos de venta Bodybell a partir del próximo 3 de diciembre, ya que Ester será la estrella indiscutible de la portada de la revista de Navidad de la marca.

Además, Ester recibirá un lote de productos valorado en 600 euros y un book de fotos para que siempre recuerde este gran día. Por su parte, las otras nueve finalistas del concurso han sido obsequiadas con cheques regalo de 65 euros.

Pero Ester no se plantea dedicarse a la moda de pleno, “como experiencia me gustó mucho y no descarto hacer algunos trabajos puntuales, pero quiero seguir con mis

estudios. Eso sí, animo a todo el mundo a participar en iniciativas como ésta y si yo tuviera oportunidad, repetiría”, concluye.

En lo que va de año, Bodybell ha solicitado la colaboración de sus clientes para las revistas del Día del Padre, de la Madre, verano y otoño con excelentes resultados de participación ya que en total se recibieron más de 2.000 fotografías.



Acerca de Bodybell

Bodybell Perfumerías es la cadena líder en ventas de perfumería selectiva de España y sus productos están avalados por el prestigio y conocimiento de las marcas que comercializa.

Fundada en 1976, el Grupo cuenta con 247 establecimientos repartidos en 13 comunidades autónomas: Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Andalucía, Cantabria, Asturias, Galicia, La Rioja, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y Región de Murcia.

Recientemente Bodybell ha puesto en marcha su tienda online (www.bodybell.com) en la que la compañía pone a disposición de sus clientes la mayor oferta de [perfumes y cosméticos 24 horas](#) al día.

Para más información y material gráfico:

www.bodybell.com

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación

Leticia Vega

Tel. 91 401 26 96 / 91 401 85 67

e-mail: lvega@newsline.es