

Bodybell consigue el Sello de Confianza Online para su tienda virtual

- **Distingue a aquellas empresas que han asumido voluntariamente unos elevados niveles de compromiso ético y responsabilidad y son merecedoras de una mayor confianza**
- **Los clientes de Bodybell tienen la seguridad de navegar y comprar en un entorno seguro**

25 de noviembre de 2011. La tienda virtual de la cadena de perfumerías Bodybell, www.bodybell.com, ha obtenido el Sello de Confianza Online que distingue a aquellas empresas y nuevos medios electrónicos que asumen voluntariamente unos elevados niveles de compromiso ético y ofrecen especiales garantías de protección a los consumidores y usuarios de internet.

Gracias a este distintivo, los usuarios de www.bodybell.com tienen la certeza de navegar por un entorno de confianza que les permite realizar sus compras de forma segura y que cumple con todos los requisitos exigidos por ley. También tienen a su alcance los medios adecuados para interponer reclamaciones si entienden que la compañía ha podido infringir alguna norma del Código Ético de Confianza Online relativa a contratación, publicidad, infancia, etc.

A partir de ahora, Bodybell mostrará en su tienda online el logo del Sello de Confianza a través del cual los usuarios podrán consultar una ficha de la empresa que aglutina toda la información legal y de contacto de la entidad.

“Nuestro deseo es que nuestros clientes se sientan cómodos al utilizar la tienda online y que lo hagan con la seguridad de que sus datos y operaciones se van a tratar de la forma correcta, y el Sello de Confianza Online avala el compromiso de Bodybell en ese sentido”, comenta Patrick Chiron, responsable de proyectos y nuevos canales del Grupo Bodybell.

Bodybell puso en marcha su tienda online en 2010 y desde entonces se ha convertido en referente de la venta de productos de perfumería y cosmética en nuestro país. A lo largo de 2011 Bodybell ha ido incorporando nuevas líneas de producto como el maquillaje o los accesorios, así como marcas de prestigio hasta alcanzar las 5.500 referencias actuales.

Acerca de Bodybell

Bodybell Perfumerías es la cadena líder en ventas de perfumería selectiva de España y sus productos están avalados por el prestigio y conocimiento de las marcas que comercializa.

Fundada en 1976, el Grupo cuenta con 268 establecimientos repartidos en 13 comunidades autónomas: Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Andalucía, Cantabria, Asturias, Galicia, La Rioja, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y Región de Murcia.

Para más información y material gráfico:

www.bodybell.com

Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación

Leticia Vega

Tel. 91 401 26 96 / 91 401 85 67

e-mail: lvega@newsline.es