

# Últimos días para ser la chica bombón Bodybell

- El portal [www.bodybellbeastar.com](http://www.bodybellbeastar.com) ya ha recibido más de 300 fotografías
- El recuento de votos se realizará el viernes 19
- La ganadora recibirá un lote de productos valorado en 600 euros y disfrutará de una sesión de fotos profesional

**16 de noviembre de 2010.-** Más de 300 chicas han colgado ya su foto en el portal [www.bodybellbeastar.com](http://www.bodybellbeastar.com) para protagonizar la portada de la próxima revista Be Beauty Full especial Navidad. Solo hay que subir una fotografía a este site y reunir el mayor número de votos posible, ya que los propios internautas son los encargados de elegir a la chica más dulce mediante votaciones en el propio portal.

La ganadora, que será elegida por un jurado de entre las 10 fotos más votadas, protagonizará la portada de la revista de Navidad de Bodybell que se reparte en 172 puntos de venta y se distribuye entre los socios del Club BBF de la compañía. Además, recibirá un lote de productos valorado en 600 euros y disfrutará de una sesión fotográfica (con maquillaje de la firma Astor) en la que se sentirá como una auténtica modelo profesional. Por otra parte, las otras 9 finalistas serán obsequiadas con cheques regalo de 65 euros.

Las candidatas podrán subir sus fotos a [www.bodybellbeastar.com](http://www.bodybellbeastar.com) hasta el viernes 19 de noviembre, y en el momento en el que esté colgada deberán convencer a todos sus amigos de que les voten a través del portal para estar entre los 10 finalistas. Además, la campaña se puede seguir en el perfil de Bodybell en [Facebook](https://www.facebook.com/bodybell).

En lo que va de año, Bodybell ha solicitado la colaboración de sus clientes para las revistas del Día del Padre, de la Madre, verano y otoño con excelentes resultados de participación ya que en total se recibieron más de 2.000 fotografías.



## **Acerca de Bodybell**

Bodybell Perfumerías es la cadena líder en ventas de perfumería selectiva de España y sus productos están avalados por el prestigio y conocimiento de las marcas que comercializa.

Fundada en 1976, el Grupo cuenta con 247 establecimientos repartidos en 13 comunidades autónomas: Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Andalucía, Cantabria, Asturias, Galicia, La Rioja, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y Región de Murcia.

Recientemente Bodybell ha puesto en marcha su tienda online ([www.bodybell.com](http://www.bodybell.com)) en la que la compañía pone a disposición de sus clientes la mayor oferta de [perfumes y cosméticos 24 horas](#) al día.

### ***Para más información y material gráfico:***

*[www.bodybell.com](http://www.bodybell.com)*

### ***Newsline Gabinete de Prensa y Comunicación***

*Leticia Vega*

*Tel. 91 401 26 96 / 91 401 85 67*

*e-mail: [lvega@newsline.es](mailto:lvega@newsline.es)*